**TEK PAZAR PROGRAMI**

**Turizmde Sürdürülebilir Büyüme ve Krizlere Dayanıklılığın Geliştirilmesi Çağrısı**

**Yeşil ve Dijital Dönüşüm için KOBİ'lerin Güçlendirilmesi**

**SMP-COSME-2022-TOURSME**

**Single Market Programme (SMP COSME)**

**Sustainable Growth and Building Resilience in Tourism**

**Empowering SMEs to carry out the twin transition (SMP-COSME-2022-TOURSME)**

Tek Pazar Programı (SMP COSME) altında açılan “Turizmde Sürdürülebilir Büyüme ve Krizlere Dayanıklılığın Geliştirilmesi - İkiz geçiş için KOBİ'lerin Güçlendirilmesi” çağrısı; “İşletmelerin Rekabeti ve KOBİ’ler” bileşeni altında turizm alanında yayınlanan Avrupa Birliği proje hibeleri için yapılan bir teklif çağrısıdır. Sözkonusu çağrı; sürdürülebilir büyüme, turizmde krizlere karşı dayanıklılık oluşturma ve ikiz dönüşümü (yeşil ve dijital dönüşüm) gerçekleştirmesi için KOBİ'lerin güçlendirilmesi konularını kapsamaktadır. Sürdürülebilir bir turizm ekosistemi için COVID-19 iyileşme sürecinin bir parçası olmakla birlikte, Avrupa Komisyonu'nun KOBİ Stratejisinin ve güncellenmiş Avrupa Sanayi Stratejisinin öncelikleri ile uyumludur.

Çağrı, 2021-2024 Tek Pazar Programı Çalışma Programına uygun olarak başlatılmış olup Avrupa Yenilik Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından yönetilecektir.

**Çağrının Amacı ve Kapsamı**

Çağrının genel amacı, KOBİ'lerin yeşil ve dijital dönüşümü başarılı bir şekilde gerçekleştirme kapasitesini geliştirerek turizm sektöründeki KOBİ'lerin rekabet gücünü artırmak ve turizm değer zinciri boyunca yenilikçiliği, dayanıklılığı, sürdürülebilirliği ve kaliteyi yükseltmektir.

Çağrı;

 - Turizm destinasyonları ve KOBİ’lerde yeni iş modelleri, değişen turizm talebini karşılamaya yönelik yenilikçi hizmetler ve krizlere karşı dayanıklı sürdürülebilir turizm için yenilikçi çözümler geliştirmeyi,

- Sürdürülebilir, dijital ve kapsayıcı turizmi geliştiren ürün, süreç, hizmet ve/veya iş modellerinin geliştirilmesi/uygulanması/ölçeklendirilmesi yoluyla iyileştirmeler planlayabilmeleri ve gerçekleştirebilmeleri için KOBİ'lere destek sağlamayı,

- KOBİ'ler arasında en iyi uygulamaların paylaşılması ve aktarılabilir araçların ve bilgi paylaşımının yaygınlaştırılması için mevcut olan veya yeni etkin mekanizmaların benimsenmesini amaçlamaktadır.

|  |  |
| --- | --- |
| **Finanse edilebilecek faaliyetler**Mevcut çağrının genel ve özel hedeflerine ulaşmak için, seçilen uluslararası konsorsiyumlar aşağıda belirtilen üç ana faaliyetin tümünün tekliflerine dahil edildiğine emin olmalıdır:1. Örnek teşkil edecek iyi uygulamalar,
2. KOBİ'ler için kapasite geliştirme faaliyetleri (KOBİ'lere teknik ve finansal destek, KOBİ'lere eğitim ve bilgi aktarımı başlıklarını içermektedir)
3. Yerel turizm ekosistemleri için kapasite geliştirme
 | **Finanse Edilemeyen Faaliyetler**Ofis mobilyaları veya binanın yenilenmesi gibi fiziksel bir altyapının geliştirilmesi veya iyileştirilmesi gibi faaliyetler kabul edilmeyecektir. |

**Temalar ve Öncelikler**

Bu teklif çağrısı aşağıdaki temaları teşvik etmeyi amaçlamaktadır:

* Mevsimsellikle ilgili zorluklara özellikle dikkat edilerek sorumlu ve çeşitlendirilmiş turizm tekliflerinin geliştirilmesi,
* Ev sahibi toplulukların refahına katkıda bulunurken yerel turizm dinamiklerine saygı duyan, canlandırıcı turizme dayalı deneyimlerin geliştirilmesi (Bölge sakinleri, benzer düşünen girişimciler ve/veya yerel yetkililerle işbirliği ve yerel katılımla ilgilenen turizm KOBİ'leri dahil),
* Aileler, engelliler, yaşlılar vb. gibi seyahat eden farklı turizm grupları ve ihtiyaçları için açık ve erişilebilir turizm hizmetlerinin geliştirilmesi veya gelişen trendlere (uzaktan çalışanlar ve eğitim turizmi gibi) yemek servisi geliştirilmesi
* Maddi ve maddi olmayan kültürel mirasa ilişkin kültür turizmi girişimleri
* Doğal mirasın ve biyolojik çeşitliliğin korunması ve yenilenmesinin yanı sıra iklimsel eylemlerle bağlantılı turizmin büyümesi

**Konsorsiyum Yapısı**

Teklifler, aşağıdaki koşullara uyan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

* En az 5 farklı uygun ülkeden en az 5 ve en fazla 8 kuruluş (bağlı kuruluşlar hariç);
	+ 2 farklı uygun ülkeden en az 2 iş destek kuruluşu (BSO)
	+ en az 1 tüzel kişilik ( Üniversite, eğitim merkezi veya araştırma merkezi gibi KOBİ'lere bilgi aktarma ve eğitim verme kapasitesi kanıtlanmış)
	+ en az 1 destinasyon yönetimi organizasyonu (DMO)
	+ en az 1 tüzel kişilik ( konsorsiyumun hizmetine sunacakları iletişim ve yayma konusunda kanıtlanmış özel yetkinliğe sahip)

**Çağrıya Başvuru için Uygunluk Kriterleri**

* Tüzel kişiler (kamu veya özel paydaşlar)
	+ Özel paydaşlar, sürdürülebilir çözüm sağlayıcılar, geri dönüşüm merkezleri, çevre eğitim merkezleri, sosyal ekonomi dernekleri, meslek birlikleri, destinasyon yöneticileri ile işbirliği yapan KOBİ'lere ve yeni kurulan şirketlere iş desteği sağlayan iş geliştirme merkezleri, ve iş destek kuruluşları olarak tanımlanmaktadır.

Aşağıda belirtilen ülkelerden birinde kurulmuş olmak,

* AB Üye Ülkeleri
* AB Üyesi Olmayan Ülkeler:
	+ Listelenen AEA ülkeleri, Tek Pazar Programındaki ülkeler
	+ Ortaklık anlaşması için devam eden müzakerelerde olan veya anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler ([katılımcı ülkelerin listesi](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf))

**Çağrı Detayları**

|  |  |
| --- | --- |
| Çağrı açılış: | 6 Eylül 2022 |
| Toplam Bütçesi: | 20.500.000 Avrodur. Bu bütçe en fazla %20 oranında artırılabilir |
| Proje Başına Bütçe: | 2.000.000 Avro - 4.000.000 Avro |
| Proje Süresi: | 24-36 ay  |
| Teklifler için son teslim tarihi: | 30 Kasım 2022 – 17:00 (Brüksel saati) |
| Değerlendirme: | Aralık 2022 – Nisan 2023 |
| Değerlendirme sonuçları hakkında bilgi: | Nisan/Mayıs 2023 |
| Sözleşme imzası: | Temmuz 2023 |

**İlgili Linkler**

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2022-toursme-01;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,2;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43252476;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

<https://webgate.ec.europa.eu/ciccom/files/JDJ5JDEwJFBKVXlmQ2YwWjAyM2ZCSFhwb3pXa09obXRJSnl1ODVmYnNOcHIzUmc5NlRCSHY3ck0zekdP/smpcfpwp2022tourismsustainablegrowth0109clean1pdf1662362749-en.pdf>