**TEK PAZAR PROGRAMI**

**Sosyal Satınalma: İşletmeler Arası (B2B) Pazar ve İş Ağının Desteklenmesi**

**SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET**

**Single Market Programme (SMP COSME)**

**Buy social: business to business market**

**(SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET)**

“Sosyal Satınalma: İşletmeler Arası(B2B) Pazar” Çağrısı; Tek Pazar Programının (SMP COSME), “İşletmelerin Rekabeti ve KOBİ’ler” bileşeni altında turizm alanında yayınlanan Avrupa Birliği proje hibeleri için yapılan bir teklif çağrısıdır. Çağrı, 2021-2024 Tek Pazar Programı Çalışma Programına uygun olarak başlatılmış olup Avrupa Yenilik Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından yönetilecektir.

**Çağrının Amacı ve Kapsamı**

Çağrının genel amacı, sosyal ekonomi (SE) ekosistemi kapsamında yerel, bölgesel ya da ulusal seviyede “Sosyal Satınalma B2B” pazarının gelişmesini; sosyal girişimler ve ana akım işletmeler arasında işbirliklerinin geliştirilmesini desteklemektir. Söz konusu işbirliklerinin farklı projeleleri başlatması beklenmektedir.

Çağrının özel hedefi ise söz konusu işbirliklerinin, ürün ve hizmetleri bağlamında geniş kitlelere hitap eden ana akım işletmeler ve/veya tedarik zincirleri olarak tanımlanabilecek işletmelerin sosyal işletmeleri / girişimleri; değer zincirlerine, temel operasyonlarına ve satın alma politikalarına dahil etmesine yardımcı olmaktır.

Güvenilir tedariçiler sağlanması odağı ile uzun vadeli işbirliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ürün ve hizmetlerinde tedarikçi ağı olan işletmelerin sosyal işletmeleri, tedarik ağına dahil etmelerinin desteklenmesi çağrının temel amacı olarak tanımlanabilir. Bu süreçte sosyal ekonomi kapsamına giren işletmelerin, dijitalleşme, çalışan kabiliyetleri ve genel olarak kurumsal kapasitelerini geliştirme ve adapte etme gibi farklı gereklilikler doğabilir.

**Temalar ve Öncelikler**

Bu teklif çağrısı, “işletmeler” ile “sosyal ekonomi işletmeleri” arasında bilgi akışını ve öğrenme perspektiflerini geliştiren projeleri desteklemeyi ve yerel, ulusal veya sınır ötesi düzeyde B2B pazarlarının oluşturulmasını teşvik etmek için SE temsilcileri ile ana akım iş temsilcileri (federasyonlar, sektör federasyonları veya benzer destekleyici kuruluşlar) ve kamu yetkililerinin katılımıyla yerel, bölgesel veya ulusal ortaklıkların kurulmasını amaçlamaktadır.

Gerek görülmesi halinde, projeler sosyal ekonomi işletmelerinin kapasitelerini (beceriler, iletişim, sertifikasyon, süreç, ürünler gibi) geliştirmeleri veya adaptasyonlarını ve firmalara yönelik satınalma çekiciliğini artırmaları için “ticarete hazır olma” sürecinin geliştirilmesini destekleyebilecektir.

Çağrı SE kuruluşlarının iş kapasitesini güçlendirmenin yanı sıra yerel, bölgesel veya ulusal pazarlarda “sosyal satın alma” B2B uygulamalarını teşvik ederek kolaylaştırma, eşleştirme ve iletişimi geliştirmeyi amaçlamaktadır. İşbirliklerinin ana akım işletmeleri ve SE'yi birbirine yaklaştırmak için girişimler ve faaliyetler yaratması gerekecektir.

**Finanse edilebilecek faaliyetler**

Aşağıdaki faaliyet türleri (liste sınırlayıcı değildir) konsorsiyumlar tarafından yerel, bölgesel, ulusal veya sınır ötesi düzeyde uygulanabilir:

* Sosyal ekonomi işletmelerinin kurumsal alıcılara yönelik markalaşma ve bilinirliğinin yerel bağlam kapsamında güçlendirilmesi, (Markalaşma faaliyetinin belirli bir sosyal ekosistemde yer alan sosyal işletmelerin profilini güçlendirmesi esastır. Bu noktada amaç, sürece dahil olan sosyal ekonomi işletmelerinin yaratabilecekleri ya da var olan katma değerlelerini görünür kılmak ve doğru şekilde aktarabilmektir.)
* Sosyal girişimlerin tekliflerini görünür kılan merkezi bir “sosyal satın alma” (çevrimiçi) platformu kurulması,
* Eşleştirme ve kolaylaştırma hizmetlerinin sağlanması,
* B2B işbirliğini teşvik etmek için yerel işletmeler ve SE kuruluşları arasında diyalog geliştirme,
* Sosyal işletmelerin yarattıkları katma değer hakkında ana akım iş dünyasına yönelik farkındalık artırma (etkinlikler, ağ oluşturma, iletişim, PR desteği vb) faaliyetleri,
* Sosyal işletmelerin ürün ve hizmetlerini sunabilecekleri ve iş odaklı ihtiyaçların karşılıklı görüşülebildiği sektör veya iş süreci odaklı özel etkinlikler düzenlenmesi (örneğin; perakende, tarım-gıda paketleme, catering, ilaç, inşaat, temizlik, çevre düzenlemesi, bakım, imalat)
* Tedarik zincirine dahil olabilmeleri için sosyal işletmelerin ihtiyacı olabilecek çeşitli sertifika ve standartların yanı sıra çeşitli doğrulama / akreditasyon hizmetlerini edinmelerine destek olma (güvenilirlik, yönetişim, ürün odaklı sertifikasyon gereksinimleri vb)
* Kapasite geliştirme ve danışmanlık, (süreç iyileştirme, ürün ve hizmet sunumu, fiansal ve hukuki danışmanlık, iletişim ve markalaşma, IT ve dijitalleşme vb.)
* İşe alım hizmetleri, çalışan kabiliyetlerinin artırılması ve çalışanların yeni yetenekler kazanması alanlarında koçluk ve mentorluk hizmetleri,
* Bir konsorsiyumun daha gelişmiş ve daha az gelişmiş üyeleri arasında işbirliği ve deneyim paylaşımı,

Aşağıdaki faaliyet türleri (sınırlandırıcı liste değildir) AB düzeyinde konsorsiyumlar tarafından uygulanabilir:

* Farklı konsorsiyumlar arasında B2B işbirliğinin ve ticaretin nasıl kolaylaştırıldığına dair bilgi alışverişi etkinlikleri gerçekleştirilmesi,
* Sosyal satın alma kampanyaları, eşleştirme desteği ve hazırlık/kapasite geliştirme konularında uygulamalar hakkında bilgi alış verisi, tecrübe aktarımı,
* Eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin hayata geçirilmesi,
* İyi uygulama örneklerinin paylaşılması:
  + Yerel düzeyde B2B faaliyetleri ve eşleştirme,
  + B2B odaklı örnekler,

**Çağrıya Başvuru için Uygunluk Kriterleri**

* Tüzel kişiler (kamu veya özel paydaşlar)
* Aşağıda belirtilen ülkelerden birinde kurulmuş olmak,
  + AB Üye Ülkeleri
  + AB Üyesi Olmayan Ülkeler:

Listelenen AEA ülkeleri, Tek Pazar Programındaki ülkeler

Ortaklık anlaşması için devam eden müzakerelerde olan veya anlaşmanın hibe imzasından önce yürürlüğe girdiği ülkeler ([katılımcı ülkelerin listesi](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf))

Ek olarak, çağrı rehber belgesinin 13. Maddesi uyarınca, bağlı kuruluşlar, alt yükleniciler vb. diğer tüzel kişiler projede yer alabilirler.

**Konsorsiyum Yapısı**

Teklifler, aşağıdaki koşullara uyan bir konsorsiyum tarafından sunulmalıdır:

* En az 3 farklı uygun ülkeden en az 5 ve en fazla 10 katılımcı (doğrudan proje konsorsiyum ortağı olan kurumlar, kurumların bağlı kuruluşları değildir), ve bunlar içerisinde:
  + Uygun ülke başına en az 1 sosyal ekonomi kuruluşu (Sosyal ekonomi kapsamında sosyal işletme olduğunun çağrı belgesi beşinci bölüm uyarınca doğrulanabilir olması şartı aranmaktadır)
  + AB düzeyinde çalışan en az 1 sosyal ekonomi ağı, dernek, sektör federasyonu veya destek kuruluşu olmalıdır.
* Bir başvuru sahibi konsorsiyum koordinatörü olarak atanmalıdır.

**Çağrı Bütçesi**

Mevcut çağrı toplam bütçesi 1.300.000 Avrodur. Bu bütçe en fazla %20 oranında artırılabilir.

**Proje bütçesi ve süre**

Proje başına ayrılan maksimum bütçe 325 000 Avrodur. Finanse edilmesi beklenen proje sayısı 4'tür.

**Zaman çizelgesi ve son tarihler**

|  |  |
| --- | --- |
| Çağrı açılış: | 29 Eylül 2022 |
| Teklifler için son teslim tarihi: | 7 Aralık 2022 – 17:00 (Brüksel saati) |
| Değerlendirme: | Aralık 2022 – Şubat 2023 |
| Değerlendirme sonuçları hakkında bilgi: | Şubat 2023 |
| Sözleşme imzası: | Nisan 2023 |

**İlgili Linkler**

* <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket-01;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,2;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43252476;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>
* <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2022/call-fiche_smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket_en.pdf>